

Pachuca, Hgo., a 29 de octubre de 2018

## En asuntos generales, representantes hablan sobre preservación del “Xantolo” y “El Buen Fin”

- *Participan la y el representante Doralicia Martínez Bautista y José Luis Espinosa Silva.*



Este lunes, la LXIV Legislatura del Congreso del Estado de Hidalgo realizó la décima tercera sesión ordinaria correspondiente al primer periodo correspondiente al primer año de ejercicio constitucional, en la cual se registraron dos asuntos generales de parte de la y el representantes, Doralicia Martínez Bautista y José Luis Espinosa Silva.



La diputada del partido de Movimiento de Regeneración Nacional (Morena) por el distrito de Huejutla, Doralicia Martínez Bautista, con el tema “[Vivamos juntos nuestro tradicional Xantolo](#)”, con el que expresó la importancia de preservar y difundir las tradiciones propias de los pueblos mexicanos, al tiempo de afirmar la importancia de nuestra cultura y nuestros antepasados.

“El Xantolo es una tradición llena de alegría, de una rica gastronomía, música, danza; hablar del Xantolo es hablar de la fiesta de todos los santos, por lo que esta conmemoración propia de nuestros pueblos originarios, fue declarada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad”, apuntó.

Detalló que, “el 28 de septiembre, que es día de San Miguel Arcángel, se pone la primera ofrenda en señal de que nuestros fieles difuntos empiezan su travesía del purgatorio a nuestro mundo terrenal. El 30 de octubre, también conocido como Domingo Grande o Día Grande, se elabora el arco, que es señal una elaborada que representa el portal para que nuestros fieles difuntos entren a nuestro mundo”.



En su explicación, puntualizó que el día 31 de octubre se les rinde tributo a las almas de los difuntos pequeños a los niños, aquellos hijos, familiares, hermanos, que fallecieron pequeños, se fueron en este mundo y se les conmemora en ese día de forma muy especial. El primero de noviembre que se esperan a los fieles difuntos adultos, ahí si se les ponen tamales, mole, zacahuil, cerveza, aguardiente, entre otras cosas que les gustaba a los fieles difuntos mayores.

Por lo que, conminó a la sociedad en general a que se sigan manteniendo las tradiciones propias del pueblo mexicano, como el Xantolo, al tiempo que invitó a la población que esta tradición propia de la región huasteca, se replique en zonas del centro de la entidad, como en Pachuca, para que todos puedan conocer y vivir esta tradición de las raíces culturales del país.

A dicho tema, se sumaron la diputada de Morena, María Corina Martínez García, y la legisladora del Partido Encuentro Social (PES), Viridiana Jajaira Aceves Calva, quien llamó a la sociedad en general a que, dentro de la conmemoración de estas festividades, se cuide el tema del medio ambiente y evitar dejar basura en las calles y avenidas donde estas actividades se realizan.



Por su parte, el legislador del Partido Revolucionario Institucional (PRI), José Luis Espinosa Silva, expuso el asunto “[Buen Fin en Hidalgo](#)”, con el que propuso exhortar a la delegación en la entidad de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), a realizar visitas periódicas desde este momento en plazas, centros comerciales y tiendas de autoservicio del estado, para verificar el comportamiento de la fijación de precios y evitar incrementos que simulen descuentos durante los cuatro días de El Buen Fin.

Destacó que El Buen Fin tiene como finalidad promover la participación de la ciudadanía en la mejora de la sociedad y en particular de la economía del país, es necesario insistir en vigilar que realmente se otorguen descuentos en beneficio de la población, y que el éxito del programa que surgió como una iniciativa empresarial.

“Si bien las ventas en línea durante el Buen Fin 2017, crecieron más del 43 por ciento en comparación con la convocatoria 2016, llegando a registrar montos por más dos mil 484 millones de pesos, es conveniente hacer mención que según un estudio realizado por la revista Deloitte especializada en la Industria del consumo, sobre la experiencia de los consumidores el 28% por ciento de los participantes manifestó haber comprado algo que no necesitaba”, puntualizó.

La actividad completa consúltala en:

- #YouTube: <https://youtu.be/cc0far3JIPY>
- #Facebook: <https://goo.gl/CfnWci>
- #Periscope: <https://www.pscp.tv/w/1qgxvnkRzlxqB>

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CONGRESO DEL ESTADO DE HIDALGO  
LXIV LEGISLATURA LOCAL

DIRECTOR: ALFREDO DÁVALOS MORENO

INFORMACIÓN: LUIS ENRIQUE JUÁREZ GUZMÁN

MULTIMEDIA: ALBERTO SKEWES BAUTISTA

FOTOGRAFÍA: ANA LAURA HERNÁNDEZ CADENA

SÍNTESIS Y MONITOREO: DULCE SELENE PÉREZ PÉREZ

CAMARÓGRAFOS: AURELIO HINOJOSA BARDALES Y ROMÁN CALVA CARRASCO

AUDIO: JORGE ALBERTO PÉREZ GÓMEZ